

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจ้างเหมาผลิตสื่อโฆษณา WeChat B2C.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... ททท. สำนักงานเชียงใหม่.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....40,000 หยวน หรือประมาณ 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....
เป็นเงิน 38,110 หยวน หรือประมาณ 190,550 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... -บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
PUTIAN GEMINY ADVERTISING CO.LTD.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 นางสาวจิตติรัตน์ สุขพาสน์เจริญ.....
 - 5.2.....
 - 5.3.....
 - 5.4 (ถ้ามี).....
 - 5.5 (ถ้ามี).....