



ประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจัดจ้างบริษัทจัดทำ Campaign โฆษณา ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย  
ผ่านช่องทาง Google ตลาดอิตาลี โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงโรม ได้มีโครงการจัดจ้างบริษัทจัดทำ Campaign โฆษณา ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านช่องทาง Google ตลาดอิตาลี ของ ททท. สำนักงานกรุงโรม ระหว่างวันที่ 4 - 31 ธันวาคม 2562 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การจ้างงาน (93.14.18.00) จำนวน 1 งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท One Cup Srl โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 3,660 ยูโร หรือประมาณ 124,388.76 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบแปดบาทเจ็ดสิบหกสตางค์) อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโร เท่ากับ 33.9860 บาท ตามงบประมาณตลาด สกร. งวดที่ 1/2563 โดยใช้งบประมาณตลาด สกร ปี 2562 ไปพลางก่อน รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ทั้งนี้ มีเงื่อนไขการจ่ายเงินที่จำเป็นต้องดำเนินการตามธรรมเนียมปฏิบัติท้องถิ่นของประเทศอิตาลี ดังนี้

- 1.ค่าพื้นที่โฆษณาในช่องทาง Google เป็นเงิน 3,050 ยูโร จ่ายให้กับบริษัท Google Ltd
- 2.ค่าจ้างบริษัทจัดทำ Campaign โฆษณา ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย เป็นเงิน 610 ยูโร ขออนุมัติจ่ายให้กับบริษัทผู้รับจ้าง

ประกาศ ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

(นางสาวรุ่ง กาญจนวิโรจน์)

ผสกร.