



ประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างผลิตสื่อพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมการตลาดกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้แคมเปญ ชีพจรลง South...Wow ทุกสไตล์ ปี ๒๕๖๓
รูปแบบ New Normal โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างผลิตสื่อพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมการตลาดกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้แคมเปญชีพจรลง South...Wow ทุกสไตล์ ปี ๒๕๖๓ รูปแบบ New Normal โดยวิธีคัดเลือก นั้น

ผลิตสื่อพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมการตลาดกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้แคมเปญชีพจรลง South...Wow ทุกสไตล์ ปี ๒๕๖๓ รูปแบบ New Normal จำนวน ๑ รายการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แอทโฟน จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๑๘๘,๖๐๐.๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายวิบูลย์ นิมิตรวานิช)

ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รักษาการแทนรองผู้อำนวยการด้านตลาดในประเทศ