

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ.....โครงการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
ที่มีชื่อเสียงในด้านอาหารในกลุ่มนักท่องเที่ยวเอเชีย
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ...การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 4,300,000.- บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... 18 มิถุนายน 2563.....
เป็นเงิน..... 4,299,902.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... - บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1บริษัท แอบโซลูท คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด.....
 - 4.2
 - 4.3
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ.....
 - 5.2นางวัชรพันธุ์ บุนนาค.....
 - 5.3นางสาวภรณ์ ศรีสงคราม.....