



ประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดทำบูธประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในงาน Think Worlds Premium Rice โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีโครงการ จ้างจัดทำบูธประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในงาน Think Worlds Premium Rice โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ Sichuan EG Media Cultural Communication Co., Ltd. โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๒๘,๐๒๐.๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นแปดพันยี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นางกนกกิตติกา กฤตย์วุฒิกกร)

ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานเชียงใหม่