

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมการตลาดกระตุ้นการ
เดินทางท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ภายใต้แคมเปญ “ซีพีจอร์จ South...Wow
ทุกสไตล์” ปี ๒๕๖๓ รูปแบบ New Normal
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองตลาดภาคใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย...
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๓,๒๐๐,๐๐๐.....บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓.....
เป็นเงิน.....๓,๑๘๘,๖๐๐.....บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑บริษัท แอท โฟน จำกัด.....
 - ๕.๒บริษัท ซีเค คอนเนคชั่น จำกัด.....
 - ๕.๓บริษัท คลิ๊ก ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด.....
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้.....
 - ๖.๒ผู้อำนวยการกองตลาดภาคใต้.....
 - ๖.๓นางสาวอรอมล อภิชาติกุลชัย.....
 - ๖.๔