

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ...จ้างเหมาจัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยใน VDO Platform.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...ททท. สำนักงานปักกิ่ง.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑,๖๐๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓.....
เป็นเงิน ..๓๔๘,๐๐๐ หยวน หรือ ๑.๕๘๖,๘๘๐ (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นหกพันแปดร้อยแปดสิบ
บาทถ้วน, อัตราแลกเปลี่ยน ๑ หยวน = ๔.๕๖ บาท) .. บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑. TRAVEL LINK MARKETING CO.,LTD.....
 - ๔.๒.....
 - ๔.๓.....
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑. นางสาวรัตตินันท์ จันทร์ธนะโกเศศ...รองผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานปักกิ่ง
 - ๕.๒.....
 - ๕.๓.....
 - ๕.๔ (ถ้ามี).....
 - ๕.๕ (ถ้ามี).....