

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ <u>จ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ชุมชนออนไลน์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ต่อสินค้าท่องเที่ยวไทย</u>
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ <u>งานข่าวในประเทศ กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย...</u>
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <u>๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐</u> บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ <u>๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓</u> เป็นเงิน <u>๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐</u> บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) <u>-</u> บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑	<u>บริษัท ธอทฟูล (ประเทศไทย) จำกัด</u>
๕.๒	<u>บริษัท เพลย์แอกทีฟ จำกัด</u>
๕.๓	<u>บริษัท เอ็มฟอร์เวิร์ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</u>
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
๖.๑	<u>นางสาวสุนันทา หามนตรี</u>
๖.๒	<u>นางสาววิราพร วิจิตรแสงศรี</u>
๖.๓
๖.๔
๖.๕